

PORTRAITS
OF TODAY'S
FASHIONISTA

引领当今潮流风尚
的20张时尚脸孔

INTERVIEW + TEXT **SVEN TANG** STYLIST **COLIN SIM** PHOTOGRAPHER **TIANXING @ SHOW UP PICTURES**
MAKEUP **SHAHRUM / REYO @ M.A.C** HAIR **GARY SIM @ SHAWN CUTLER**

自古以来，社会总会由一些我们熟悉脸孔带领着前进，这些人未必是社会领袖，但甚具影响力，一举一动都深深地牵引着社会发展动脉。他们可能是你每天在电视上看到的演员、主持人，或是你读着的那本书的作者，也可能是城中某个画廊的主人，或是那首风靡多时的流行歌曲的创作人，甚至是你身上穿着那件服饰的设计师。他们在这座城市立足，并放眼全世界，为我们带来启发性的创意和想法。

在新世纪里，FASHIONISTA不再局限于时尚界潮人，各专业领域中带领潮流的佼佼者，都是先锋潮人。JMEN创刊号以“新绅士思维”吹响号角，特别邀请20位城中时尚界、艺文界以及影视娱乐圈内举足轻重的顶尖人士，以他们最具个性的脸孔，展现属于这个时代的潮流风尚，并欢庆他们以天赋的毅力和创造力，为我们带了不一样的城市景观。假如，没有了这些领军人物，这城市，或许就失去了一些光芒，少了一点精彩。

Joey G

电视节目主持人/电子音乐制作人/艺人

你怎么看自己的艺人定位？现在都忙些什么？

我在年轻时便以模特身份出道，然后受邀到 Channel [V] 当电视节目主持人，也当过音乐DJ 在东南亚各大夜店演出。随后开创公司，举办活动，培养有才华的年轻人当DJ和表演等。现在我专注于电子音乐制作，同时也协助我女友的DJ事业。另一方面，我正在学习吉他技巧，也爱上了超级摩托车。我想这应该是我这一年内会持续做的事情吧！

除了骑超级摩托车，你还喜欢别的运动吗？

我练了好几年的泰拳！为了维持我健康的生活，泰拳是我唯一感兴趣的运动。我对健身房跑步机没有耐性。练泰拳时，身体状态要很Fit才能进行，我从中感受到每一寸肌肉都在运动，少一点精力都不行。

有了健康的体格，你觉得现代男士应该拥有怎样的新思维？

当国与国之间的边界越来越小，网际网络越来越发达，我们轻而易举地就可以认识到其他人，如果不抱着开放自由的心态，那么就难以和这个新世纪衔接了。我们必须要有开放的国际观，才能和来自其他国家不同文化的人民有效地进行交流。

你觉得自己是一位绅士吗？

哈，我当然是啊，而且还是那种Old Fashion的英式绅士！女性（尤其女友）排第一位、彬彬有礼、家庭观念价值等我都有。不过，我女友常在吵架时，大声喊我：You are not gentlemen at all！你觉得呢？

那你对潮流的电子产品感兴趣吗？

那当然。最近购入了一台佳能Powershot S100，那个慢动作摄像功能实在太棒了。我也拥有一台世界最小的投影机，酷吧？还有，我有一台全球限量150台的超级摩托车Pertonas FP1，马来西亚只有3台。不过，这些都是Big Boy Toys，深想一层，也许现代绅士也应该保留童心，生活才会有更多乐趣！

Gucci 印花纹西装，黑色毛呢外套，印花领巾与皮革长靴；Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Tourbillon 腕表。

01

JOSEPH CHOW

资深模特/红酒商

“他是马来西亚模特界的传奇”另一位资深名模告诉我。那个时候，中学时代的她在商场偶遇这位刚做完时尚秀的超级男模，震撼得差不多要尖叫了。然而，到了今时今日，他依然稳坐马来西亚男模之巅，他就是型男模特Joseph Chow。

“我出道大约20多年，现在的模特行业当然和以前不一样。尽管男模特数量多了，但是素质有待提升。”Joseph Chow觉得现在太多的外国模特进驻马来西亚，使本地模特儿面对着严峻的挑战。这代表着本地市场开放，模特本身需要有更大的特色得到客户的青睐，才能在这个行业立足。“我现在选择性接job，把机会留给新一代。另一方面，也忙于打理自己的红酒生意，虽然男模这行可以长做，但是也必须要有长远的计划，开创自己的副业来保障未来。现在很多年轻人没有远见，不是宅在家就是盲目地生活玩乐。作为过来人，我希望他们能明白生涯规划的重要性。”

Joseph Chow 以具个性的轮廓以及个人风格，加上当时拼搏的精神，在马来西亚模特行业全盛时期，把自己的模特事业推至最高峰。曾在吉隆坡、新加坡和香港3地扩充个人模特事业版图，而后更勇闯美国纽约的他表示：“未来，我打算开办模特学院，用自己的想法和经验回馈这个行业，培养有潜能的新模特。让那些有素质的新人明白如果用心在这行发展的话，也会成功的。另外，通过学院的培训，也让这些新一代的模特认清自己的方向，坚持自己的梦想！”

Joseph Chow当初决定要成为专业模特也遭到家人反对，当时他告诉自己“不要放弃，一定要坚持到底！”直到今天，他也坚信只要有信心，做任何事都会成功。

Versace 军装外套、红色衬衫与长裤。

GILLIAN HUNG

MODA主席/时尚教母

纵横马来西亚时尚界20多年，身为MODA主席的Gillian Hung是神级时尚教母。“当你说某个人是Fashion Guru的时候，你必须确保那个人真的懂得如何教导学生，从衣服剪裁到时装行销，缺一不可。回到根本，时尚业要蓬勃发展还是要依靠教育，教导新生代如何去欣赏时尚，让他们学会如何装扮自己，时尚业才有希望。我想任何人都需要时尚来表达自己的，不是吗？”跟Gillian Hung聊天，可以深入了解本地时尚发展史。她乐于分享，喜欢结交聪明的年青人，她喜欢他们疯狂的点子。

“看见那么多人和这个行业一起成长，的确令人欣慰。就算我现在忙于中国的事业，我也得回来处理MODA周年庆，那是本地设计师、模特和时尚人等难得相聚的时刻。我一个人担纲主要的筹备工作，当然，也感谢很多商家和合作夥伴的支持，MODA才能办得如此有声有色。尽管忙，但我相信这一切都是值得的。”MODA(马来西亚时装设计师协会)是Gillian Hung的心血，也是团结本地设计师和支持本地模特业的组织之一。MODA成立22年来都只聘用本地模特儿走秀，无形中造就许多机会于新晋模特。

“未来10年我会专注在自己的事业上，做好我的设计，每一季做122套服饰！我想那不是每个设计师都能做的。”20年前入驻Isetan担任设计总监长达10年，在如此正规的日本企业工作，Gillian Hung练就一身好本领。就算如今在中国日理万机，她也应付得宜。当然，她每天都会让自己安静下来自我检视，思考重要议题从而厘清生活和工作上的疑惑。午餐小酒以及定期跟朋友相聚，则是她疏解压力的灵药。

“要爱自己所做的事情，并以最大的热忱完成它！”这是她一直秉持的信念，也是一直推动她前进不懈的动力。

Bottega Veneta 黑色马甲长裙与皮革手套。



04



Dior Homme 黑色扣饰外套、衬衫与长裤。

WEI-HSIANG

Milk+CO 行政总裁 / Milk PR 执行董事

你觉得现代绅士应该拥有怎样的新思维？

首先，现代绅士必须要有强烈的自我认同感，并有远大视野的国际观。我一直都在努力中，但是没有人是完美的，唯有持续努力向前迈进。

凭着你在广告界超过18年的经验，你觉得如何才能达致有效率的沟通？

以最简单的方式，将明确的资料通过不复杂的手段直接表达。

作为Milk+Co的行政总裁，你还需要亲自服务你的客户吗？

那是当然的！尽管我们大约有40-45位职员，大家各有各自岗位，但是广告公关事业其实是非常人性化的，客户需要一个有信誉的人来服务他们。当客户需要我时，我都会亲自处理。这样不仅满足客户的需求，同时，我也和我的团队们分享了我的工作经验。

我相当好奇你上班时的衣着打扮是什么STYLE？

我的衣着风格是“非一般商务”风格。Fashion对我来说是自我表达一种方式，广告公司终究还是个创意行业，可以表现一点自我创意。我有时会以大衣或外套配搭西装短裤，看起来很专业并且具备个性，对我来说就是很完美的衣着打扮。

要成为成功的公关人才，应该具备什么条件？

我觉得从事公关这行不简单，不仅是健谈和爱结交新朋友就可以胜任的。除了口语表达能力要好，书写能力也不能差。当然须具备独立处理事情的能力，并可提出具创意的策略。总而言之，他必须是一个全面的人才。

你人生中有什么美好时刻值得分享吗？

以工作而论，获得客户的肯定绝对是我最开心的一刻。然而能和父母一起体验新事物，也是让我高兴的事。当然，每年和朋友到外国去庆祝生日，也是我一年中难得的美好时光。

最后，可以请你分享你的座右铭吗？

学习无止境。

PHILIP WONG

艺术家/Art Seni 创办人

Philip Wong擅长以玻璃为画布，在晶莹剔透薄片上点出漂亮的彩绘。近年来，他创作了多项令人激赏的装置艺术和举办了多场别开生面的展览，最为人津津乐道的非Philip Wong Art & The Necktie Show莫属，在国家画廊以时尚秀方式展出作品，同时售卖作品筹款作慈善用途，帮助有需要的人。

曾经办过以“Human Mind”为主题的装置艺术展览，Philip觉得现代人的思维既复杂却也简单。在科技发达的今天，年轻一代都深受科技产品的影响，恐怕会被科技潮流牵着走，失去独立思考能力。身为艺术家，必须定期举办启发性的展览，提供一个空间让大家去好好思考。“时尚产品态度也能启发个人思维，如果仔细欣赏，时尚不仅是我们表面看到的那种奢华绚丽形象，更多的美学有待被发掘！”Philip觉得把丑也看成美，

才是美学的最高境界。“美丽往往散发自真诚的内心。一个人打扮再亮丽，但言行举止不真诚，往往会被扣分。就算一个人犯错，只要他真诚地承认错误，那才是一件美事呢！”

Philip于2005年在Starhill Gallery创办Art Seni画廊，7年后改变经营模式在家里办起了私人画廊，只招待预约的参观者。“在家工作意味着有了更多时间陪母亲，我可以感受到母亲快乐的心情！要尽孝心的话真的要花更多时间陪陪父母！这完全不影响我的工作，创作和展览还是照样进行。这样的模式也许值得其他艺术家参考学习。”Philip还表示，有了母亲快乐能量的熏陶，他做事更加顺心顺意。因为他相信，以“爱”为出发，真心真意地做事，必定能得到圆满的成功！

Gucci 白色衬衫、暗蓝色针织上衣
与黑色长裤；Aigner 灰色皮鞋。

05

Versace 皮革饰领外套、印花上衣、丹宁裤与灰色短靴。

JACK KOO

模特/篮球员

以第一季《我要做Model》模特选秀节目出道至今，Jack高成杰不再是初生之犊，并且拥有自己的想法和主见。“赢得比赛后，获得模特经纪公司的合约，一直以来都有不错的工作安排，并且维持打篮球，又可以兼顾我的家庭生意。我觉得我是幸运的，很高兴这些种种的经验，成就了今天的我！”Jack的腼腆个性还是没有改变，这也许和他低调谦虚的个性有关系。

曾是篮球国手，当上模特后也没有放弃锻炼篮球，反而更积极地去练习和参加比赛。如今更和其他演艺圈的艺人一起组成篮

球艺人队，作全国巡回比赛慈善筹款，希望通过自己和艺人们的力量，为这个社会带来一丝丝温情。“通过这样的活动，除了帮助到有需要的人，另一方面也想让篮球运动更活跃，吸引更多人来参与。”热爱篮球运动的Jack把大部分的时间都花在篮球上，他相信把握机会的重要性，再善用这些机会带来的资源来帮助别人。

Jack说他享受打篮球时那种追求胜利的感觉，但这种好胜的个性并没有在他的模特事业发挥出来。对模特事业没太大野心的他坦言模特工作为他带来了不一样的生活，看到不一样的风景。不过，已与拍拖10年的女友注册结婚，即将进入人生另一个阶段，相信未来的日子Jack的生活会更加精彩。

07

RAY LING

公司策略顾问/畅销书作者

曾经历惨痛的生意失败，被周遭的人和朋友遗弃，但Ray Ling林高宇并没有因此而放弃自己。

“要成功，就要有心理准备受死！就算全世界背弃你，你一定不可以放弃自己。失败的日子，我度日如年，自己一个人承受只好咬紧牙关，挨过去。别人如何评价你不重要，你如何看待自己才是成功的秘诀！”坐在我面前，Ray Ling侃侃而谈成功与失败的关系。现在的他，和5年前出版的畅销书《解读年轻企业思维密码》封面上的他不太一样。“有一次我在书局里遇到看我书的读者，我趋前向他表明身份，他竟然不相信！”Ray Ling笑说自己转型“铁男人”成功，下一本书不仅要分享如何创业赚钱，更要教导读者如何健身和烹饪。

“出书目的是想要把自己的经验写下来鼓励时下年轻人，只要有决心，每一个人可以成功开创百万事业。确认自己未来的路，并有规划地实践，打开思维的枷锁，遗忘过去的失败，改变必定会发生，成功自然接近你。”曾到学院给年轻人讲课，发现时下年轻人没有长远性的规划，也没有居安思危的心理，所以希望借助自己过来人的方式鼓励他们提早规划自己的人，早日达致成功。

Ray Ling现任行销公司顾问，职务包括了为公司职员讲课、替公司设定发展方向等工作。平时上班爱以Smart Casual着装，不爱穿西装也不打领带，因为不喜欢受到约束。“Fashion是在了解自己的长处后，把自己的个性以舒服的方式通过Fashion来表达。”对Fashion有独特见解的Ray Ling第一本书《解读年轻企业思维密码》鼓舞不少本地年轻人开创自己的事业，到现在依然是各大书局的Best Seller。

经历风浪后的Ray Ling，目前追求的是朴素的生活，只要拥有健康的身体和温暖的家，对他来说那已经是成功的定义了。



Bally 皮革衬衫与外套。

YOON

电台DJ/电视节目主持人

星期一至五，凌晨4点起床，5点到公司，6点准时在直播室OnMic一直到早上10点钟，Off Mic后留在公司处理其他杂务，周末又得继续进行电视节目的拍摄，这是Yoon吴家润每周时间表。从事电视制作超过10年，经由电视主持人试镜而入行，历经剧本撰稿、制作助理等职务，然后成为8度空间的电视节目制作人，制作和主持自己的节目。如今，她有新的职称——One FM DJ。

“马来西亚中文早晨节目需要一些新刺激，所以公司就想到以辣椒仔的称号为自己开拓气势，也正符合我本人快言快语个性！”当上台DJ算是圆梦，在空中发挥她那死小孩的个性，为早上上班族带来辛辣的欢乐。“开麦至今3个月，反应相当不错。On Air时我说广东话，对听众来说还算蛮新鲜的。”每天要早起的Yoon不但毫无怨言，反而充满期待。

尽管工作繁忙，她仍非常享受家居生活，每天放工回家后一定会做菜，那是她最开心的时刻。出国旅行也是她放松心情逃离繁重工作的好办法，其中最难忘就是和丈夫到欧洲度蜜月一个月，重访那些她很想念的地方。“不过，如今电台工作时间固定，也很难有机会放长假出国旅游去了。”出国旅游，也是她进货的好时机，几乎所有服饰都在国外购置。曾经制作长达两年的《时代达人》，Yoon对Fashion素有研究。Fashion对她来说如同生活上的必需品，她直言看到不美的事物会浑身不舒服。她承认自己迷恋皮革，会把新买的优质皮革产品嗅个透彻，但却基于动物保护原则下抵制珍稀动物皮制产品。“有时候，我宁愿多花一些钱买比较优质的服饰用品，总比花大钱买了一堆没quality的便宜货好吧？”我认同她的说法，也许每个人都经历过类似惨痛的购物体验。

最后，我回望她放在桌上那款独特别致的包包，她瞄了我一眼，补充：“尽管如此，我绝对称不上是一个名牌精！”

Giorgio Armani 丝质印花连身裙；Bulgari 腕表。





JIVI THENG

音乐人/ 五音布全团长

Jovi Theng 就是大家所熟悉的汤小康老师！在音乐界打滚十多年，曾创作出如《情非得已》、《海啸》、《月老》和《在KTV过夜》等得奖歌曲，汤小康老师笑言创作了那么多苦情歌，也是时候创作一些正能量的歌曲去激励时下的年轻人了。一路走来，他觉得本地的音乐不比国外逊色，但是需要更多媒体支持，以培养国人对本地音乐喜爱。

自2009年信奉基督教后，汤小康老师投入福音音乐创作的工作，以他的生命经历来编写动人的流行诗歌。对他而言，音乐本身就是有情感的生命体。以前的音乐大多数都为了赚取生活所需和迎合市场而做，但近年做了福音专辑却有不一样感动，比以前写的流行歌曲还好听，而且充满温情和大爱元素。

汤小康老师让我听了他的最新创作后，高兴地表示：“现在，我找到重生的自己，为爱而创作更好听的流行音乐传达福音和爱，让大家可以了解爱的伟大，学习如何去无条件去爱。”在信仰里找到平安，让自己可以重新站起来继续创作美妙的音乐，是汤小康老师近年来最大的喜悦。如今，每次开始新创作或遇到什么难题，他都会先祷告，获取正能量赋予的最大力量，顺利完成计划。

汤小康老师今年参与本地最新电影《甲洞》的演出，同时也为电影创作主题曲和插曲。另外也带领4位新人组成偶像团体《五音布全》继续传唱正能量歌曲，至于个人专辑则会在年尾推出，还有电影导演计划也排期年尾开拍，拭目以待吧！

Bally 皮革格纹拼接衬衫与丹宁长裤。

09

JOE CHIA

时装设计师

“作为时装设计师，我透过我的衣服与大家分享我对Fashion的想法。Fashion是表达自我的舞台。”年轻的Joe Chia是目前城中最具人气的时装设计师，2011年推出自己品牌并和友人合开服饰店Never Follow Suit。奉行简约主义的衣着打扮，Joe Chia偏好中性、宽松、具未来元素以及摇滚风格的服饰。他觉得现代新绅士思维应该阴阳调和，在阳刚的个性中显露柔情的一面，不能处处表现出大男人作风。“我设计的时装个人风格强烈，希望更多人可以接受我的设计。我的服饰店里布满我个人喜欢的收藏品。来到我的店，第一个感觉一定是：哇！这里很Joe。店里很多摆设品都是我亲手捡回来的！”Joe Chia满足地笑说。

Joe Chia坦言自己的父母可能不知道什么是时装设计，但爱漂亮的他们常带着小时候的他去跳蚤市场寻宝，然后把买到旧衣服改成与众不同的“新”衣。爱画画的他读了一年的基础美术后，便开始学习时装设计，之后还赢得奖学金到新加坡留学。毕业作品一鸣惊人赢得The Best Collection后，他的机会便接踵而来。

“这行越做越Interesting，也是最容易结交新朋友的行业。从这些新朋友身上，我得到不少启发。每次和不一样的品牌合作，都是自我挑战的机会，除了兴奋以外，也能激发我无限创意。我很享受这样的工作。”

不但爱接受挑战，对任何事情都不容易放弃，并誓言要做到最好的Joe Chia和平常人无异，工余也会通过唱歌和看电影来放松自己。“如有机会，我想到纽约一趟，去观摩当地的时尚文化，吸收不一样的时尚养分，和学习其他新鲜的事情！”说完，又听见Joe Chia爽朗的欢笑声。

Prada 灰色针织上衣、印花
衬衫、红色针织上衣、剪羊毛
印花外套、条纹长裤与皮鞋。

111

CHOON

C Creative Communications 创办人兼总监

“我成功构思并实践让全世界刮目相看的宣传策略，以至客户将马来西亚宣传策略作为全球业务拓展时的参考方案。”对Choon来说，这无疑是从从事广告公关行业10年以来，最大成就感的一次。“我单身，但是已经和我的工作结为一体。我有我的专业工作守则和对这行的视野，所以我创办自己的公司。在这短短2年内，从客户满意的微笑，我相信我们彻底地履行了Creative Communication的意义，不断地以最创意的手法来满足不同客户的不同需求。”Choon爱自我挑战，相信在寻求自我突破过程中，会学习到更多新事物，从而变得更好。

在工作上对自己严厉，尽管实战经验不少，但Choon还感叹自己应该早点入行，那么他也许能发挥更多！凡事亲力亲为做到最好，但也放手让他的团队自行建立他们在业界的名声。他相信公关这行是人与人沟通并互相了解的事业，要亲身去明白客户和消费者的需求，才能创造出最有效的广告效应和公关魔力。繁忙的工作之余，Choon偶尔会放一个月长假去旅行，但是他会一直维持着工作状态，在享乐的同时亦和客户维持联系。

他活在当下，不爱设定自己的人生目标，觉得人生应该充满创意的变化才比较有趣。他觉得现今趋势聚焦亚洲，马来西亚资源丰富，大家应该放胆去尝试新事物，将属于马来西亚精神展现于全世界。“当你决定要做了，就必须做到底，绝对不能半途而废！”他相信一个人如果努力、具创意地真心付出，无论从事什么行业，都会成功。

Aigner 灰色格纹衬衫与麂皮外套。



HENLEY HII

歌手/演员

2007年《绝对Superstar》开播期间，他的身影不断地出现在电视上，马来西亚电视观众对他一点都不陌生。最后，赢得比赛成为总冠军，他获得唱片合约并顺利推出首张个人专辑《起飞》。Henley许亮宇庆幸这5年来发展顺利，拥有一个多姿多彩的生活。参加《绝对Superstar》时声带受损，是Henley人生中一次巨大的挑战，他凭着自己惊人的毅力去克服它，并得到巨大的回报。本来一心要组男子团体闯荡乐坛的他，开始参与电视剧演出和主持电视节目，做一个全方位艺人。

他在2009年到台湾发展演艺事业，中文不好的他花了好一段日子才适应当地的生活。辗转回到马来西亚，演出首部电影《2359》好评如潮。“参与《2359》的演出是个很开心的经验，导演觉得我的表现不错，希望可以继续合作！”Henley觉得通过电影的演出可以感动到别人，是一件很有意义的事情。

最近，他又开始忙碌起来了。除了忙着8度空间的台庆剧拍摄，也积极地宣传早前推出的个人全创作的迷你专辑《Love Hacker》，而他最新电影作品《甲洞》也在这个月上映。

Henley相信“时间不等人”，所以他把握时间争取机会，把最好的一面展现于观众面前。至少，在这5年里，Henley以身示范的“如何凭着自己毅力追逐梦想”记，已经是启发无数有着同样梦想的年轻人的最佳代表了。



12

Burberry London 皮草饰
领外套、灰色衬衫与黑
色长裤；Prada 黑色皮
鞋；Bulgari 腕表。



FREDERICK LEE

演员

访问开始不久，Frederick李洛中就兴致勃勃地告诉我，他设下目标要成为马来西亚的第一位武打男星！2003年参加才华横溢出新秀而出道的他，其实一直到2009年才算正式成为全职演员。“演员作息时间和一般办公时间不同。拍剧时，可忙上一段日子，然后休息一段时间。就算每个月都有工作，那也许是不一样的工作，或者，和不一样的剧组合作，演出不同的角色。”他比较喜欢这种工作方式，觉得充满新鲜感。

历经3年全职演员生涯的他，认为艺人必须拥有个人风格和明确的形象。过去的他，一直都是活在不适合自己的风格下。“Fashion不仅能代表个人品味，也可透露出一个人修养。我们必须花一些时间了解自己，才能找到适合自己的Style。现在我的打扮都趋向成熟。”李洛中不是武术科班出身，但学过跆拳道，功架还算可以，不过他积极地向武指老师拜师学艺，慢慢地向目标前进。虽然不能一步登天，至少在镜头前演出武打场面时，也可以打得逼真！

“我没有拍剧的时候，才是真正工作的时候！我会做很多research、看电影、健身，有时候也会坐在城市一角仔细地观察路人。”坚信随时都做好准备，才能将最好的一面表现出来的李洛中对表演充满热诚，就连休假也忙着做功课。

尽管已在多部电视剧担任要角，他觉得这几年还是得以打好表演基础为奋斗目标。在即将排期上档的《半边天》新剧集里，李洛中再一次以男主角在剧中为观众带来精彩的演出。

Prada 印花风衣、白色衬衫、
黑色长裤与皮鞋。

14

KHOON HOOI

时装设计师

从替人打工到拥有自己的品牌，再从设立专门店到将Khoon Hooi这个名字推广到国外时尚圈去，品牌经营一点也不简单。“吉隆坡的时尚业还有很大的空间，很多新晋的设计师都有很好的创业机会，但还需要更多的资金来提供一个让他们展现新作品的舞台。”于2000年创立自己的品牌，Fashion对Khoon Hooi来说已是生活的一部分。他会把大部分的时间花在工作室里，除了定期系列创作以外，也会着手设计本地订制服。作为带领着20人团队的创意总监，他认为新生代设计师必须对工作有持续性的热诚、责任感以及拥有成熟的处事态度才能成功。


每次设计新一季的作品时，Khoon Hooi都会和团队开会，然后再以时装设计师的天赋加上对于国际时尚潮流走势的观察，获得创作灵感。“每季的新系列，我们都会保留10—15%纯粹展现该季创意的作品，这样才能体现出该系列的设计灵魂。”Khoon Hooi觉得时尚与商业有必要取得平衡，这样才能推动品牌前进。

男装是Khoon Hooi从来没有正式涉足的时尚板块，因为那是和女装截然不同的制作方式。“男装市场很大，现在很多男士都追求漂亮的男装。男装生产是另一种时尚投资，也许是品牌未来10年的计划。”Khoon Hooi对设计男装的兴趣也不小，以往的一些时尚秀也曾尝试设计男装。

唯目前Khoon Hooi放眼国际，积极地进驻如巴黎等国际时尚之都的时尚周大舞台，让更多人认识这个来自马来西亚的时尚品牌。



Paul Smith 印花衬衫
与长裤；ck Calvin
Klein 黑色皮鞋。



Dior Homme
白色外套、
黑色针织上衣
与黑色帽子。

15

LAWRENCE WONG

演员/电视节目主持人

15岁便开始接拍广告，Lawrence王冠逸一直都受到上天的眷顾，获得很多机会以表现自己的天赋。“我毕业后就全职当广告演员，日子过得蛮轻松。有时，会因为拍摄广告而到曼谷或香港呆上好几个月。自那时候起，我没有做过其他工作，直到2010年参与电视剧拍摄，我才感觉到自己和社会衔接，人生经历突然开阔。”随着年龄增长，这一两年来Lawrence对事情的看法比较透彻，而且也明白如何得到快乐。

从广告演员到影视演员的身份转变，让Lawrence有了更大的空间，去发挥自己

的表演才华。除了演戏，他也当电视节目主持人，曾主持8度空间的《时代大人》，最新的作品便是刚在新加坡U频道启播的《不到长城非好汉》旅游节目。Fashion对Lawrence而言是一种潮流姿态。他非常喜爱Fashion，就算很浮夸的时装，只要有对的场合，他都愿意大胆尝试，并表现不同性情的自己。旅游则让他见识到世界之大，意识到自己并不只活在剧本里，最近也积极的安排不一样的旅程，希望多花时间增广见闻。

“没有什么事情是大不了的，别把自己

看的太重，凡事看开点也许会比较快乐。”这算是他近年来最大的体会。尽管做了电视剧男主角又当上电影主角，也出了写真集，演艺事业越做越有成绩，但他并没有太大的野心，反而期待可接到好剧本，多演几部好作品回馈支持他的影迷朋友。假如有一天，Lawrence不当演员了，喜欢养宠物的他也许会开一间宠物店，或者开一家餐厅。要不然，到日本留学学习日语也是不错的选择。当然，这些都是还没有落实的计划。现在的他，正享受当下，感受“Just go with the flow”所带来的美妙时刻。

16

RAIN CHAN

模特

“真正的Fashionista是会将日子过的很Fashionable的。就连吃个早餐，也Fashion过人。”Rain Chan陈帅羽当初在学院学习美发彩妆时尚时，参加模特比赛而入行。“长得高的女生都有这个“优势”，时装设计系的同学都会邀你去走秀，那次刚好是Elite Model Look比赛在学校内举办甄选，我就被报名了。”Rain Chan这几年来最大的体会是模特工作经验再多的金钱也买不到，除了可以到许多国家去发展事业，也结识了许多有趣的朋友。

法国巴黎是时尚之都，但Rain Chan觉得巴黎这个地方除了时尚以外，还有许多惊喜。“我喜欢巴黎那种“This is me”的原始魅力。Fashion在那里是自然发生的事情。法国人热爱生活，就算准备一个简单的晚餐，也会有很美好体验。在这里，很少有人有闲情陪你过这样fashion的生活。”她回忆那一次让她真正体验到法国人生活方式的巴黎之旅。

回到吉隆坡，尽管模特工作繁忙，兴趣广泛的她也积极地学习新的技能，不断地自我突破，学习游泳，也计划学绘画、烘焙以及吉他。“出道4年，我明白模特这行也许不能做太久，很快就会被别人取代，所以学习其他技能是必需的。我还去上表演课，和模特相比，演员生涯更长远。”Rain Chan对演戏有着浓郁的兴趣，之前参演过一部短片。“那一场戏，我哭到妆都化了。导演觉得我可以朝表演这方面发展。模特出身的演员也许会被当成花瓶，所以我计划明年就到北京电影学院上课呗！我要当一个有脑袋的花瓶。”Rain Chan笑着说。

Rain Chan以同样毕业于北京电影学院，如今是中国第一小生的黄晓明为榜样，他曾说过：“石头也能开出花？我相信。”Rain Chan对这句话深信不疑。

Miu Miu 镜面拼接连身裙、
灰色衬衫、印花饰领、
印花领带与黑色粗跟鞋。

17

WILL QUAH

电视主持人/艺人

Will Quah出道得早，从电视台主持人一直到电台DJ，他为马来西亚的观众带来了全新的体验，开创不一样的节目风格和形式。他曾受邀到国际电视频道Channel [V]担任该台当时首位男主持人并担任自己及该台其他电视节目的执行编剧。“当我刚出道时，我的目标就是以我的能力，把握机会做最多的工作，去最多的地方，赚取生活。那时候的我，满脑子都是工作、工作和工作！”坦言享受工作带来的乐趣，Will曾全情投入于工作中，无时无刻都在思索工作，才把自己的工作推向一次又一次的高峰。

离开Channel [V]之后，Will转战ntv7当英语新闻主播，成为了当时马来西亚最年轻的新闻主播。一路走来，曾制作兼主持多个获奖无数的节目如The Breakfast Show等，更主持多个大型的活动直播如第一方程式跑车的预赛以及2011年的大马环球小姐竞选。“现在工作的心态，主要是想体验不一样的工作性质，酬劳反而不是主要考量了。”在这个圈子打滚超过10年，Will已经成了观众心中熟悉的脸孔，他对于工作热诚从未减退，除了刚落幕的伦敦奥运会电视主持工作，今年也会主持大马环球小姐竞选。

“不过，近这几年，我愿意花更多时间和家人朋友相处。比如，我送了我母亲一台iPhone。她从来都不用电脑，所以我得花时间教她如何使用iPhone。我想那是我和我母亲一个很难得的相处时刻，我享受那个过程，也觉得很有成就感。我弟弟也觉得我很了不起！哈哈！”作为一个现代男士，Will非常注重和家人的亲密关系，平时也会和家人去旅行，增进彼此感情。他觉得一位绅士除了打扮体面以外，也必须有文化修养、开阔的视野及体谅身边的人，那才算是个完美的男人。

Prada 灰色高领毛衣、黑色衬衫、灰色背心、紫色外套、褐色长裤与褐色皮鞋。



DAWSON GOH

网络媒体公司总裁

Dawson谈吐优雅，对品酒、精表、美食有心得，而且是本地时下最火红的网络娱乐媒体嗨搜影(www.hisoing.com)的创办人兼总裁，可说是城中新绅士的代表人物。但，他坦言每天仍须不断努力。“就算外表再亮丽，缺乏内涵，一开口就会暴露缺点。我相信每个人都有进步的空间，去跟不同行业的专业人士学习，充实自己的涵养。”他喜欢阅读、看新闻以及看名家专栏文章，以磨练自己的洞察力，学习从别人的观点中建立自己的主见。

当初到国外考察后，发现网络媒体是中港台3地最新的媒体发展趋势，所以才决定在马来西亚创办第一家以娱乐演艺为主要内容的网络媒体。“我要打破旧框框，创立一个可以让本地中文演艺圈的艺人自由发挥的空间，成为一个有主见，最公正的媒体。我记得拿破仑说过：这世界饱受摧残，不是恶人带来暴力而是好人的沈默不语！与其在抱怨，不如把力量凝聚，去突破现有困境，创造一个属于大家的空间。”尽管全球媒体发展趋势如此，但是马来西亚的各方面的条件都有待提升，要达致真正的目标也许需要更长的时间，Dawson对本地的网络媒体发展保持积极乐观的心态。

有了嗨搜影，本地艺人多了一个管道发挥才华，观众也有更多的娱乐选择。Dawson很庆幸从当初只有5位员工发展至今拥有30人的团队陪他一起把嗨搜影做起来，并有信心能继续当网络媒体先锋，勇敢地开创一条没有人走过的路。



Bottega Veneta 黑色
麂皮外套、黑色衬衫、
领带与皮革长裤；Gucci
黑色皮革长靴。

CARLA SOONG

艺人名模

“对于艺人名模这个称呼，我真的很感激大家认同我工作能力，很有成就感。从事模特工作十多年，虽然我已进入了人生中另一个阶段，心态不太一样，会把更多时间放在家庭和照顾小孩上，若有好机会，我还是很enjoy走台步的。”Carla Soong当年以模特儿出身，随后参加选美当选2000年马来西亚小姐。她经历了马来西亚模特行业的全盛时期，伴着这行业成长。她感慨现在模特行业和当初的不一样，尽管机会多，但市场竞争也大。

“以前做模特儿比较刻苦耐劳，凡事都得亲力亲为。现在走秀的模特儿有专人打理，就算时尚秀的台步也简单多了。但，付出越多回报越大，当时的她便学会了如何化妆、处理衣服、准备工具等。最重要的是，变得更自律守时。”作为本地时尚圈一位资深模特，Carla Soong也曾到不同的国家工作，在国际舞台展现马来西亚名模风范，和当地模特切磋技艺。她鼓励新一代有实力的模特儿在本地打稳基础以后，到外国去拓展模特事业版图，打开自己的眼界。

目前专注于相夫教子的她，坚持“有能力就要帮助有需要的人”。她身体力行地助养小孩、捐助慈善机构等，并积极地参与慈善活动，以本身的号召力感染大家献出爱心。“如今，我有美满的家庭和安稳的生活。我很乐意去帮助他人，以我个人小小力量为他们带来希望。”Carla Soong不仅以她的专业为我们带来美丽的时尚风景，也亲身示范了如何为这城市带来真正的美丽。

Emporio Armani
暗蓝色连身裙与
腰带，Prada 白色
钉珠装饰高跟鞋。

19

20

PETER DAVIS

演员/模特/职业拳手

2012年是Peter Davis的格斗年。年头加入了One Fighting Championship，上半年就已经打了4-5场的格斗赛，并且一路格斗到年尾。访问拍摄的两星期前，在吉隆坡国家体育馆的一场格斗赛，他还一个不小心就把来自新加坡的对手打得下巴脱臼。为了表现得更好，Peter Davis每个月至少要锻炼20天，完全投入在这个他从20岁便开始学习的武术爱好中。

自2008年演出了令人印象深刻的《Sell Out!》后，他参与了许多电视剧集及舞台剧演出。“和演电影不一样，舞台剧演员必须熟读剧本，在一两个小时内要好好地把它演绎出来，而且观众的反应是那么即时的，征服舞台剧的感觉很过瘾。”尽管如此，他还是非常热衷于电影拍摄，希望可以参与更多国际电影制作。

身兼演员及模特的他，自然是城中许多时尚派对的座上嘉宾。每一次出场他都花尽心思打扮得风度翩翩、有型有款，是众目光的焦点。私底下，他自嘲自己的打扮就像一个正在度假中的老外，爱穿短裤和T-Shirt。这也许是打格斗赛的关系，赛期逼近时他都会闭关练拳，衣着打扮自然以拳衫和短裤为主，而且脾性也会从风度翩翩的温和态度调整至战斗指数高企的“好勇斗狠”格斗模式，才能在每次的格斗赛中取得胜利。

不过，谈到他那牙牙学语的儿子，他完全流露出慈父的模样，还现场示范儿子叫他“爹爹”的发音，非常逗趣，和我们一般在时尚T台看到表情严谨，或在格斗战场上的Peter Davis绝对不一样！问他如何兼顾演员、模特和拳手这三种不同身份，并胜任爸爸这个角色？他笑说：“很简单，想要做就去做，然后都把它做好！”

Aigner 红色衬衫与灰色西装外套。

