

# THE 2014 STYLISH MUST-HAVES OF 2014

TEXT SVEN TANG / YEN LING

## 不朽传奇

Hermès Scarf

Hermès 的丝巾是高贵的代表，也是时尚界的不朽传奇。由真丝制成的 Hermès 的丝巾由于色彩多变、手工考究，因而成为明星商品。自 1937 年第一条丝巾问世至今，每一条爱马仕丝巾最多会利用到 40 种颜色，从设计到完成需要一年半的时间，在出厂前更有超过 40 人的检查小组监控每一条丝巾的品质。根据报导，在过去的圣诞节期间，Hermès 平均每 38 秒卖出一条丝巾，由此可见它广受欢迎的程度。



## 长靴的季节

Bally Boots

又来到一个穿长靴的季节了！鞋履是男士衣橱必备单品，也是 Bally 设计的核心部分。今年秋冬，Bally 的男士系列鞋履气质阳刚，适合穿梭在各种场合，从工作到休闲都可物尽其用。Bally 推出的踝靴采用古德伊尔鞋底，鞋面的玻璃涂层折射出极具质感的光泽，无论是黑色或是军绿色，均散发着浓浓的男性魅力。这双 Bally 秋冬男士长靴，展现了奢华的精髓元素，成功加入了打造精致优雅的衣橱必备佳品团队。



3

### 诠释金典时刻

Bell & Ross The New BR 03-90 Steel & Gold 自动机械机芯·功能：小时、分钟、秒钟、12点位置大日期显示窗·动力储存显示盘设于6点位置·磨砂精钢表壳·42mm直径·18ct玫瑰金表圈及表冠·蛋白表盘·金黄色镶饰时标与号码·经 Superluminova 涂层处理的镂空金黄色时针与分针·磨砂精钢针扣式印压小牛皮表带·防反射蓝宝石玻璃·防水深度100m。

### 自由气息

Bleu de Chanel

由著名的 Chanel 名鼻 Jacques Polge 调制的全新木质男性香氛 Bleu de Chanel，采用自成一个的原料，包括前调以柑橘、葡萄柚、薄荷、粉红胡椒及肉豆蔻调制，中调则有雪松和劳丹脂，后调采用茉莉、广藿香和香根草，给人一种自由奔放的气息。高雅大方的瓶身设计，反映了都会绅士的形象。无论是包装设计或香气，这款全新的 Bleu de Chanel 男性香氛都叫人难以抗拒。

4



### 捍卫传统

Bruichladdich The Classic Laddie

每一次品尝新的单一麦芽威士忌都有新发现。全新推出的 Bruichladdich 单一麦芽威士忌的新颖前卫的包装蕴藏了超过百年的酿酒历史，位于 Islay 的 Bruichladdich 蒸馏厂建造于 1881 年，并强调保留最初创制古酿酒法，不依靠电脑。Bruichladdich 蒸馏厂采用最高规格威士忌酿制标准，坚持只使用 100% 苏格兰大麦，甚至其中 50% 出产自 Islay 岛屿。从蒸馏、成熟及装瓶都在 Islay 岛屿上完成，印证“原于土地、忠于灵魂”的品牌精神。Bruichladdich The Classic Laddie 以无泥煤并富含花果芬芳风味，口感细致优雅，瓶身设计也时尚十足。

5





## 美国西装梦

Brooks Brothers

1818年，Brooks Brothers 诞生于美国，创始人 Henry Sands Brooks。多年来，品牌秉承着优质用料、服务至上及不断创新的方针，逐渐成为一个美国衣着品牌的创造者，以男士商务上班服为主。

Brooks Brothers 以上班服为主，更是不少名人世代之选，如：前美国总统肯尼迪、福特、布什及克林顿都是 Brooks Brothers 的长期捧场客，因此 Brooks Brothers 拥有总统的“御衣”之美誉。此外，Brooks Brothers 也为多部著名电影和电视剧提供服装，《The Great Gatsby》、《Slumdog Millionaire》、《Gossip Girl》等等的作品当中，演员们身穿 Brooks Brothers 精心缝制的作品。因此，型男们衣柜里怎么可以少了一套 Brooks Brothers 的西装呢？



## 奢华潜水

Calibre de Cartier Diver

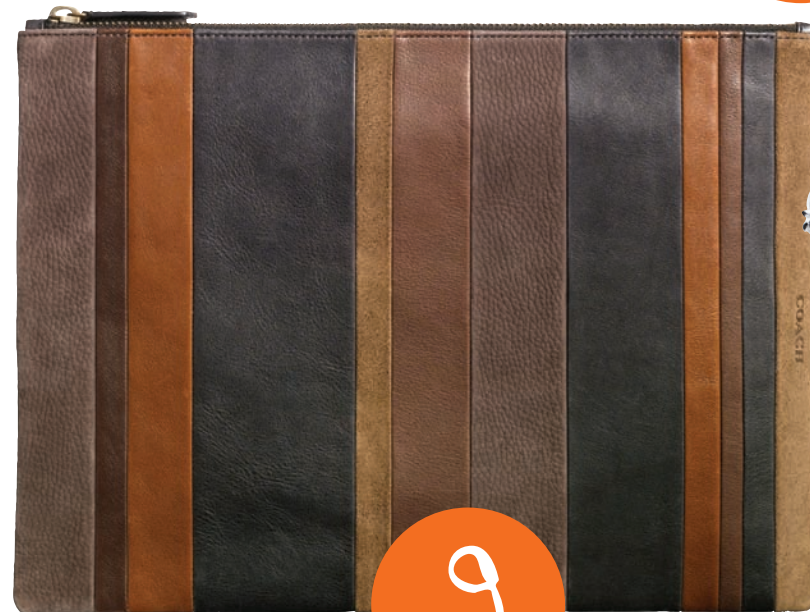
Cartier 首次推出的潜水腕表，不仅完美展现了品牌风格，同时又符合 ISO 6425 “潜水腕表”技术标准的 8 项安全性规范以及一系列极为严苛的测试程式。这款潜水腕表采用单向旋转表圈和 superluminova 夜光指针及时标，防水深度可达 300m，符合潜水腕表的国际标准规定，因此得以在表背刻上“Diver's watch 300 m”字样。这款真正的潜水腕表的表壳厚度只有 11mm，保持了腕表日常佩戴的舒适性。精钢或 18K 玫瑰金表壳搭配黑色橡胶表带，Calibre de Cartier Diver 潜水腕表秉承 2010 年问世的首枚 Calibre de Cartier 腕表的经典特质，以同样刚劲的线条，坚实的表壳，同样的 1904 MC 型工作坊精制机芯延续系列的精髓。



## 国宝级太阳眼镜

Carrera by Jimmy Choo

Jimmy Choo 是本地国宝级的设计师，他的鞋履扬名世界各地时尚名流。Safilo 集团旗下的领先眼镜品牌 Carrera 与经典奢华品牌 Jimmy Choo 继去年成功推出女士太阳眼镜系列后，最近也设计、制造和销售 Carrera by Jimmy Choo 男士精品太阳眼镜系列。全新男装系列完美融合了 Carrera 的专业眼镜制造技术与热情精神，同时追求精致细节又带有不羁的幽默感，再加上 Jimmy Choo 所展现的自信男士魅力。这款太阳眼镜以 Carrera 畅销款 Carrera 6000 为造型，呈现其独有的镜腿设计，配上 Jimmy Choo 的三种独特色彩，成功彰显优质性能与时尚美学理念。



## 收敛的摩登魅力

Coach Bleecker

对于那些手拿文件包的男士们，总给人一种慢条斯理，做事细心有计划的印象。手拿文件包的男士们，成功衬托出斯文的条理性，以及更有男人味的型格，诠释出有别于颓废不羁的另外一种男性气质，格调不凡的男人气质就因为手上的那个文件包而有别于人。别看手拿包容积虽小，其实它五脏俱全，能将钱包、电话、纸笔、文件等统统收纳。Coach 推出的 Bleecker 横条纹混合皮革文件包，极简的设计，却有绽放时髦的魅力。



## 胸襟上幸运花

Dior Homme Lily of the Valley Brooch

在今年的男装秋冬秀场上，Dior Homme 设计师 Kris Van Assche 使铃兰再次面世，将 Dior 大师与此花的缘分继续展现在众人的眼前。铃兰是 Dior 先生一生中最为钟爱的花朵，铃兰在春日到来的时候绽放，跟随着季节的旋律变换，就像 Dior 大师他的系列一样，带给人不一样的法式浪漫。铃兰代表的不仅仅是幸运的象征，更是 Dior 先生这位设计大师无尽创作的灵感源泉。这个秋冬，Kris Van Assche 除了将铃兰的图案以简单的轮廓描绘在男装成衣上面，也特别设计了一款铃兰镀钨胸针，在时尚男士们的胸襟上添花。





### 生活更精明

**Acer Aspire Switch 10**  
这是个精明的二合一笔记本电脑，它的灵活性与便携性让使用者可以轻松游走于触碰、打字、观看和分享这四个模式。此精明配备拥有磁吸式轴承 (Acer Snap Hinge™) 设计，让人轻松转换模式，且拥有可拆卸的键盘装置及可选的附加储存功能。特别欣赏那 10 寸的显示屏备有平面转换技术，提供了达 178 度的广视角及通过全贴合技术提供饱和与清晰的影像，可以与家人好友一起欣赏影片。同时，智能调光 (Acer LumiFlex™) 方案更进一步地优化荧幕可视性，让用户在户外更轻松观看荧幕。



### 时尚代步工具

**Honda All-New Jazz**

生活在吉隆坡怎么少得了一部时尚轿车代步。Honda 全新 Jazz 具备多功能且价格实惠，在享受驾车乐趣同时亦走在时尚尖端。号称“世界最佳功能紧凑型车”的全新 Jazz 车款，不仅在科技工艺上创新立异，在设计及性能方面也是先锋。新车着重于多功能与实用性，满足你多元生活方式。无论工作、休闲、运动、购物及旅行，表现都非常出色。全新的 Jazz 承载了 Honda 的新设计特点“激动人心的 H 设计”，让车子看起来时尚大胆。新车搭载改良版 1.5L SOHC i-VTEC 引擎，与全新设计的无级变速箱 (CVT) 合作无间。崭新 Jazz 车款已通过东盟的 NCAP 碰撞测试，让你在路上行驶时的安全获得保障。



### 深层护肤

**Kiehl's Hydro-Plumping Re-Texturizing Serum Concentrate**

当你以为每天已经对脸部保湿和防老化做足功夫，肌肤却依然出现细纹和呈现疲惫状态，外表比实际年龄还要老几岁，这就是“假性老化”的缠身了！深层玻尿酸流失就是造成肌肤“假性老化”的元凶，随着年龄增长，尤其是超过 25 岁后肌肤中的深层玻尿酸便开始流失，造成细纹、凹陷、疲惫感的“假性老化”征兆，若不及时处理，将演变成真正的老化问题。

2000 年，Kiehl's 与哈佛医学院皮肤科专家共同研发推出了“皮肤科医师处方系列”，提供消费者医学级的保养照顾。今年，针对“假性老化”这个问题，Kiehl's 与多位皮肤科医生再次研发，推出 Hydro-Plumping Re-Texturizing Serum Concentrate，利用天然成分结合现代医学美容，研发突破性“微抗老保湿科技”，经过长时间的研发与 29 次临床实验，成为专柜第一支针对深层玻尿酸作用的精华液，能够真正深入肌底抑制深层玻尿酸流失，大量抓水并储存于肌底，由内撑起肌肤，充满水润弹力，让人的肌肤看起来更加年轻。

产品含有紫苏叶精萃，有助于强化深层玻尿酸。人的肌肤内本身含有玻尿酸，但随着年龄增长，玻尿酸会开始流失，肌肤渐渐失去健康状态。而紫苏叶精萃能抑制深层玻尿酸流失，在肌底大量抓水，由内而外层层撑起肌肤。此外，它也含有来自天然椰子、棕榈果与油菜籽的三效植物保湿精萃，有助于抓水、储水和输送水，长效 72 小时保湿功能。





14

### 抵抗脱发才是正经事

Kérastase Aminexil® Force R

发型是个人形象最重要的一环，为了维持一个时尚的发型，我们就得好好呵护我们的头发。但是，脱发问题也许是每一个人都避免不了的烦恼，因为导致脱发的因素也是在太多了，其中一个最主要原因是因为发囊老化。L'Oréal 的决定性研发成品 Rhamnose® 能使发丝纤维变得更坚韧与饱满，加上 Kérastase 融合突破性的抗老研究和 Aminexil® 的抗脱发研究，创制出来的 Kérastase Aminexil® Force R 能对抗因头发“窒息”所导致的胶原蛋白硬化，Rhamnose® 也保持表皮层的品质，令其更柔软。这样一来，脆弱的发质获得改善，少了 3 千丝烦恼，时尚美丽的生活更精彩。

### 书写一个世纪

Montblanc Meisterstück  
90 Years Collection

今年是 Montblanc 第一支 Meisterstück 墨水笔的诞生 90 周年，来自德语的 Meisterstück 意为“Masterpiece”大师杰作，是非凡工艺、顶级材质、精湛美学及出众性能的代名词。Meisterstück 墨水笔是许多是世界名人钟爱的书写工具，并曾以这墨水笔写下许多影响着世界未来的重要时刻，而为这墨水笔增添了许多传奇色彩。全新 Meisterstück 90 周年纪念系列墨水笔系列传承了 Meisterstück 墨水笔的出众设计、创新的供墨系统和手工处理的金质笔嘴。其中一款只在今年发售的 750 红金特别限量版 Meisterstück 90 周年纪念系列墨水笔，笔嘴上雕刻了独有 90 周年字样设计，非常有收藏价值。另外，Meisterstück 90 周年纪念系列也推出男士手链及袖口，让你展现独特风格的文化气息。



15

### 典雅锡罐

Royal Selangor Hard Drive

以精工锡罐为名的 Royal Selangor，近来推出了 500GB 外置硬盘。这个格调高雅的便携存储精品，结合了时尚设计与品牌的锡罐装饰，成为企业高管和优良设计鉴赏家一致之选。500GB 外置硬盘共有旭日光环 (sunburst)、帕朗 (parang) 和织纹 (weave) 等三种主调图案。旭日系列上有同心圆形几何图案，帕朗系列的图案，灵感来自蜡染布料上的平行斜纹线条，而织纹系列的图案则让人联想到皇家雪兰莪陈列室内和室外的孟光叶编纹饰。除了拥有时尚的外观之外，这是高性能存储设备，供存储视频、照片和其他数码文件，方便携带。



16



17

### 及时行乐

#### Salvatore Ferragamo Loafer

别以为只有女人爱鞋子，男性们对于鞋子其实也有自己的追求。乐福鞋，英文名为 loafer，鞋子的设计上由整块皮革向上包覆，并利用缝线与鞋面相连出来的休闲便鞋。拥有百年历史的乐福鞋，格外受到男士们的垂青。乐福鞋可以打造出都会男人的摩登风格，非常适合及时行乐，天生爱时髦，喜欢轻松随意的享乐时尚男士。Salvatore Ferragamo 以制鞋起家，优质的材料、卓绝的工艺和独特的风格是该品牌的标志。工艺意味着技术和精准，单单一双鞋的手工镶边工序就要花费数个小时。制鞋过程中的关键工序在于对内、外材质的选择。内外材质都必须至高品质的天然材质，并且通过加工提高其可塑性，让人在第一次穿入时就贴合脚形塑造鞋形。



18

### 双线提袋

#### Tod's Script Bag

喜欢 Tod's 产品的朋友们，相信应该是对品牌的产品深怀着一定的信念，Tod's 产品的诞生都要经过独特的工艺流程，首先由工匠和制鞋专家们精选优质皮革，而后运用传统制作工艺对其进行全手工剪裁、缝合。这个秋冬，Tod's 为精英男士推出了完整衣橱：经典现代、精致实用。Tod's 认为男人的生活应该充满活力，洋溢纯正意式格调，今季推出的 Script Bag 包袋，也是 Double Stripe 双条纹系列的最新款。Script Bag 是专为演员打造的包款，现已成为 Tod's 男士生活方式的必备配饰。Script 包袋拥有线性设计，撞色描边结构，配有扁形提手和侧边袋，光滑皮革材质或麂皮材质，绝对是一个独一无二的艺术作品。



19

### 旅行新定义

#### Tegra-Lite® Max

出国旅行的日常用品和衣物，绝对需要一个品质保证且耐用的行李箱来保护。Tumi 推出最坚固耐用的硬边旅行用具系列 Tegra-Lite® Max，系列秉承品牌的特色，以新技术和精巧设计为主，其设计特色包括可向内扩充的实用 U 型拉链前袋、容量扩充间隔、全新 360° 双滚轮及 Tumi 专利 Durafold™ 结构和伸缩 X-Brace® 拉杆系统。Tegra-Lite® Max 系列的耐用和防撞性能无可比拟，为跨国旅客带来华实并重的优秀系列。

20

### 极致淡香

#### Terre d'Hermès

Hermès 历史始于 1837 年，从马具工匠 Thierry Hermès 在巴黎设立了一间马具制造坊开始，而 Hermès 真正的香氛冒险旅程则开始于 1951 年，Edmond Roudnitska 调配的 Eau d'Hermès 问世。这瓶由 Hermès 推出的小说香水系列极致清新淡香水 Terre d'Hermès，诉说着 Hermès 的历史与充满梦幻的品牌世界。特别的香水瓶设计忠于原版设计特色，并以 Hermès 马鞍钉镶嵌设计及瓶底橙色饰线映照金属瓶肩等的精致细节中，供人一再玩味欣赏。

