



## THE GUARDIANS 品酒之夜

单一无二的 The Glenlivet 广邀所有注册的 The Guardians 贵宾出席几乎每个月都以不同方式举行的 The Glenlivet 品酒会。这次，除了品尝到 The Glenlivet 12 年、15 年及 18 年以外，大会更别开生面与 Creed 香氛品牌搭配，首创先河举办了单一麦芽威士忌与香氛搭配的品酒会。The Guardians 贵宾可以咨询现场 Creed 香氛专家，以寻找最适合自己的香气，在一个舒服的香气氛围下，好好地品尝不同年份的 The Glenlivet 单一麦芽威士忌，学习辨识不同时日陈年的威士忌所带来的滋味。作为第一个拥有酿制单一麦芽威士忌合法执照的品牌，The Glenlivet 一直以来都是单一麦芽威士忌饮家们的首选。要成为 The Glenlivet 的守护者，你可以即刻到官方网站 [www.theglenlivet.com](http://www.theglenlivet.com) 注册，便有机会受邀出席与众不同的 The Guardians 品酒会，一尝拥有 190 年单一麦芽威士忌酿制历史的 The Glenlivet。



VISUAL COURTESY OF THE GLENLIVET



## ORANGE PARTY 首场橘色派对

世界上最受欢迎的单一麦芽威士忌 Glenmorangie 在吉隆坡的热点 Zouk @ Kuala Lumpur 举行本年度首场橘色派对。嘉宾、名人和 Glenmorangie 的饮家们通过特备的 Glenmorangie 酒厂 3-D 艺术之旅，在装扮成木桶的导游陪同下，体验“杰作，源自不必要的坚持”的创意印象。Glenmorangie 邀得 3-D 插画师 Haze Long 合作，为当晚派对设计了 3 项艺术作品，让贵宾得以犹如身历其境地参观 Glenmorangie 位于苏格兰的酿酒厂。Imma\*bleep\* YouUp 和 Zouk 的驻场 DJ 以强劲节拍让贵宾们持续情绪高涨。派对现场的 Zest Serve 侍酒器是每个橘色派对都少不了的神器。Glenmorangie The Original 沿着橙皮徐徐流下，在橘果和香草气息中渗出更浓的诱人柑橘香。口味讲究的饮家纷纷沉醉于这种独特品饮方式中。秉持历经时间考验的“杰作，源自不必要的坚持”这品牌精神，Glenmorangie 每次都施展浑身解数，为所有派对带来极致体验。



VISUAL COURTESY OF GLENMORANGIE